

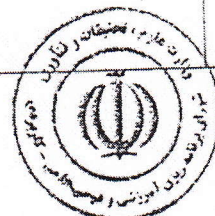
نام درس: کار آفرینی

نظری	عملی	
۳۲	۱	واحد
۳۲		ساعت

پیش نیاز: ندارد

هدف درس: آشنا کردن دانشجویان با مفاهیم کار آفرینی و آموزش مهارتی لازم برای تدوین برنامه کسب و کار

ردیف	سرفصل و ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	اصول کار آفرینی و ویژگیهای کارآفرینان تعاریف - اهمیت و نقش کارآفرینی - فرآیند کارآفرینی، خطرها، ره آوردها و جذابیت های کارآفرینی - تأثیرات اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و اخلاقی کارآفرینی - صفات کارآفرینان - رویکردهای رفتاری کارآفرینی - انگیزه های کارآفرینی	۳	-
۲	خلاقیت و نوآوری ۱-۲- تعریف خلاقیت - ضرورت و نقش خلاقیت - فرآیند خلاقیت - توسعه خلاقیت و موانع آن ۲-۲- تکنیکها و روشهای افزایش خلاقیت (توفان مغزی، توهم خلاق، اسکمپر، دلفی، لینکنکس و ...) ۳-۲- تعریف نوآوری - تفاوت نوآوری و خلاقیت - فرآیند نوآوری - سطوح نوآوری - انواع نوآوری ۴-۲- نظریه حل خلاق مسئله (TRIZ)	۴ ۱ ۱ ۳	- ۸ - -
۳	مدیریت کسب و کار (مدیریت واحدهای تجاری کوچک) ۱-۳- سازماندهی، رهبری و سازماندهی یک کسب و کار - ساختار یک کسب و کار - نیروی انسانی و بهره وری کسب و کار ۲-۳- مسائل حقوقی، قوانین و مقررات تأسیس کسب و کار کوچک - انواع شرکتها و مسئولیتهای هر یک - مفاهیم: حق انحصاری (Patent)، علامت تجاری (Trade Mark) و کپی رایت - آشنایی با مقررات واردات و صادرات ۳-۳- امور مالی: آیین نامه ها و مقررات مالی - بستیمانی مالی دولتی - نحوه کنترل های مالی و حسابداری ۴-۳- بازاریابی: آشنایی با عوامل سهم بازاریابی (محصول، محل، قیمت، توسعه آئی) و نقش آن در استراتژی بازاریابی، ساخت محیطهای رقابتی (مشتری مداری، کیفیت، نوآوری، خدمات، سرعت و راحتی) تبلیغات و ابزارهای آن ۵-۳- روشهای تبدیل مشاغل کوچک به مشاغل بزرگ: تعامل با واسطه های تجاری - سرمایه گذاریها (همکاریهای) مشترک - مجوزهای خارجی - امتیازها و موقعیتهای بین المللی - تجارز متقابل - صادرات ۶-۳- معرفی آوری اطلاعات (IT) و نقش آن در توسعه کسب و کار	۳ ۳ ۳ ۵ ۳ ۳	- - - - - -
۴	فرهنگ کسب و کار ۱-۴- باورها و هنجارهای غالب بر محیط کسب و کار موفق ۲-۴- راه کارهای توسعه فرهنگ کارآفرینی ۳-۴- فرهنگ کار در ایران و سایر کشورها	۲	-
۵	طرح کسب و کار (نمونه) ۱-۵- تعریف طرح تجاری ۲-۵- طرح تجاری یک صفحه ای ۳-۵- کلیات طرح تجاری ۴-۵- جزئیات طرح تجاری - فرآیند ارزیابی طرح تجاری - توصیف شغل - طرح و پروژه بازاریابی - تولید طرح تبلیغاتی - طرح مالی - طرح مدیریتی	-	۲۴



* نمونه طرح کسب و کار می بایست در راستای رشته های تخصصی دانشجویان (صنعت، مدیریت و خدمات اجتماعی، هنر و کشاورزی) تعریف و اجرا گردد.

** روشهای اجرای درس

- ۱) جلسات کلاسی (Classroom Lectures)
- ۲) مطالعات موردی (Case Study Discussions)
- ۳) استفاده از سخنرانان میهمان (Guest Speakers)
- ۴) انجام یک پروژه با هدف بازاریابی یک سرویس یا محصول
- ۵) آماده سازی مرحله به مرحله یک طرح تجاری (Business Plan) بوسیله تیم های دانشجویان که این طرح توسط یک بانل از سرمایه گذاران، مشاوران و کنزافرنان بررسی خواهد شد (Team Working)

منبع درسی

1. T.W.Zimmerer, N.M.Scarborough " Essentials of Entrepreneurship and Small Business Mangement", 4th Ed., 2004
2. R.D.Hisrich, M.P. Peters, " Entrepreneurship", 4th Ed., Sep. 1997
3. D.F. Kuratko, R.M.Hodgetts, " Entrepreneurship: Theory, Process. and Practice", 6th Ed., 2003
4. R.M.Hodgetts, D.F.Kuratko. "Effective Small Business Management", 7th Ed., 2000
5. D.E.Kuratko, R.V.Montagno, F.J. Sabatine, "The Entrepreneurial Decision",
6. D.F.Kuratko, H.P.Welsch. "Strategic Entrepreneurial Growth", 2th Ed., 2003
7. M.H.Morris, D.F Kuratko, "Corporate Entrepreneurship", 1st Ed., 2001
8. D.F.Kuratko, J.S.Hornsby, F.J.Sabatine, "The break through Experience: A Guide to Corporate Entrepreneurship", 1999

